



@临沂人

# 豪气! 1600万消费券来了

5月30日10点首轮投放,“云闪付”上领取  
5月30日-7月31日,餐饮、零售“买买买”

本报5月20日讯(临报融媒记者王晓)5月20日下午,临沂市人民政府召开消费券投放新闻发布会。为积极恢复和提振消费市场信心,促进消费回补和潜力释放,5月30日至7月31日,将通过中国银联“云闪付”APP平台,向市民免费发放1600余万元消费券,开展全民促销费活动。

根据山东省商务厅等七部门《关于发行消费券促进消费回补和潜力释放的通知》要求,结合我市实际,按照“政府引导、金融助力、企业让利”的原则,聚焦受疫情冲击比较大的餐饮、零售行业开展“健康生活欢乐购”消费券惠民活动。

本次消费券发放活动的主题是“扩内需、促消费、保民生、稳运行”,活动面向临沂市境内的消费人群。从5月30日-7月31日,将在临沂市内的餐饮、零售(购物中心、百货店、大卖场、连锁超市、便利店)领域发放惠民消费券。在临沂市境内注册的餐饮、零售企业和商户,按照自愿报名的原则,向各县区商务主管部门报名,经县区商务部门初审后,由商务部门复审公示后确定。

消费券发放以“云闪付”APP为平台,符合活动要求的商家,按照中国银联商家服务指引,通过

线上系统报名、平台审核、签订线上协议,进行消费或折扣商品配置,并配合中国银联完成活动测试。消费者可在“云闪付”APP上领取消费券,消费券仅限线下到店使用。

此次发放的消费券面值共有3种:30元、50元、100元。每周六上午10点通过“云闪付”APP向在临沂市内消费人群发放惠民消费券,共投放9轮。其中,5月30日上午10点首轮投放,投放消费券总量不低于总金额的20%;第2-9轮,每轮按不低于剩余消费券总金额(含上轮逾期消费券未使用部分)的10%进行投放。

□相关链接:

## 市商务系统促消费系列活动进行中……

为深入贯彻落实国家“六稳”“六保”决策部署,认真落实省《“六保三促”工作方案》,全力拉动消费需求,有效对冲新冠疫情冲击影响,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到回补、消费需求逐步回升,今年年内,市商务系统还将举办各种系列活动。

从改善消费环境方面,提升社区商业服务,大力发展社区连锁便利店,推广智能售货机、无人回收站等智慧零售终端,2020年底前新建或改造社区智慧便利店50家。完善农村商业流通体系,2020年底前新建或改造村、镇商业网点(含配送中心)10家以上。

鼓励汽车消费。7月底前研究出台促进汽车消费的措施。引导各类汽车销售企业加大汽车以旧换新力度,促进新车消费。全年举办10场以上大型汽车展销活动。落实二手车经销企业销售的二手车按0.5%收取增值税政策。

发展家政消费。在落实疫情防控措施的前提下,支持持绿色健康码的家政服务人员开展上门服务;组织家政服务业信用建设专项行动,积极开展全国家政服务业提质扩容“领跑者”行动。推进家政服务进社区,年内新增家政服务网点10个以上;鼓励家政企业开展网上招工、面试、签约、培训、营销,推动线上线下融合发展;制定家政服务相关标准并推动贯彻实施,举办行业技能大赛,提升从业人员职业技能水平。

引导餐饮消费。适时举办“第三届魅力临沂——美食文化节暨餐饮行业技能大赛”、“临沂市第二届淡水鱼烹饪技能大赛”等活动。

创新电商业态。推动沂蒙优品与电商平台对接,5月份启动“第二届双品网购节”、“百县优品”计划等系列活动。推广“家乡好物”、“县长优选”等县域电商直播活动,5月份推动开展“鲁力助农”——平邑专场农产品推介会。

培植会展经济。有序恢复举办各类必要的会议、会展活动,创新展会服务模式,建设“会聚临沂”云展会平台。在节假日期间举办车展、茶展、艺术品展等15场消费类展会。加强会展业与文旅业的融合,丰富节庆展销活动。推广兰陵菜博会“会展+旅游”模式,大力发展县域会展经济,鼓励各县区依托本地文化和资源禀赋举办各具特色的会展节庆活动。

本版文图 临报融媒记者王晓



攻略

## 9轮发放 领取、使用看这里!

市民在每个投放周期中,消费券都是限时限额发放,每人每轮可领取100元、50元、30元消费券各一张,领完为止。消费券领取成功后,到店消费时使用“云闪付”核销。30元券消费满100元可用,50元券消费满200元可用,100元券消费满500元可用。

### 领取:线上+线下

本次领取方式共有两种:第一种是通过“云闪付”方式进行,首先打开“云闪付”APP定位临沂市,点击“奖励中心”;第二步:选择需要领取的消费券,点击“去领取”;第三步:点击

“免费获取”,输入验证码;第四步:领取成功。

市民也可以通过线下扫码的方式领取消费券。消费者在活动商家门店,扫描活动海报的二维码,进入“云闪付”领取。

### 使用:有效期7天,可与商家优惠叠加使用

中国银联通过大数据分析消费券持有者的消费习惯、所处位置等信息,向用户推荐适宜的消费项目和商家。用户在临沂境内注册的商家进行线下消费时,若消费行为满足消费券使用规则,可选择使用消费券抵扣相应金额,每笔消费限用一张消费券。

消费券在使用时,可与商家优惠叠加使用。消费券有效

期7天,逾期自动作废,过期时间以券面展示时间为准,券过期不补发。

消费券不可提现,不可转账、转让他人,不可为他人付款,不可售卖。在有效期内使用消费券的订单发生全额退款时,消费券可再次使用,退款后的消费券有效期不变。如超出有效期或有效期内订单部分退款,消费券无法再次使用。

## 5月28日-6月1日 出口产品转内销“双进活动”,等你来!

本报5月20日讯(临报融媒记者王晓)5月28日-6月1日,由山东省商务厅主办,山东省商会和临沂市商务局承办的出口产品转内销“双进活动”(外贸出口产品进商场、电商直播进外贸企业),将走进临沂万达广场、临沂银座和谐广场、九州商业大厦。

本次活动组织外贸出口产品进商场展示展销,为外贸

出口产品提供线下销售体验平台,帮助外贸企业扩大国内市场 and 提升品牌影响力,同时丰富国内市场供给,释放居民消费潜力,促进国内消费升级。

在活动现场搭建直播间,充分发挥临沂电商直播现有优势,从临沂电商直播基地和电商园区选取优秀专业直播带货网红,利用抖音、快手、淘

宝、今日头条等第三方平台进行网络直播带货,实现产品线上线下同步展示销售。

搭建外贸出口产品转内销的对接平台,组织当地零售企业、经销商与外贸出口企业通过洽谈会、对接会、采购会等形式开展对接洽谈,建立长期合作渠道;组织外贸企业与电商平台对接,为外贸产品入驻电商平台提供便利。